



Gernot Kima Werbeagentur  
**Webdesign | Print | Fotostudio**

## **10 Todsünden für Webseiten (Teil 1 | Optik und Text)**

**Hat Ihr Webdesigner und/oder SEO-Profi gute Arbeit geleistet?**

**Beim Webdesign und der Umsetzung kann man mächtig viel falsch machen.**

**Hier finden Sie die 10 wichtigsten Kriterien, die Ihre Firmen-Homepage erfüllen sollte!**

### **1. Webseiten-Struktur**

Nichts ist nerviger als Webseiten, auf denen man einfach nichts findet!

Gängige Fehler:

- Die Linkstruktur in der Navigation geht zu tief
- Seiten sind nur über eine Querverlinkung im Haupttext zu erreichen
- Inhalte werden nach kurzer Zeit einfach entfernt und bleiben unauffindbar
- Kontakt nur versteckt im Impressum

Warum sollte der Besucher dann überhaupt noch auf Ihrer Webseite bleiben?

Diese Dinge sollten bereits beim Webdesign berücksichtigt werden.

### **2. Doppelter Content (Inhalt) auf Ihrer Website ist Spam**

Sich wiederholende Phrase, versteckte Texte, überlange suchwortlastige Beschreibungen und doppelter Inhalt (Content): Das verwirrt nicht nur den Besucher, es ist außerdem schädlich für Ihr Suchmaschinenranking! Google und Co. erkennen künstlich und schlecht gepushte Homepages und werten sie dann ab. Ein seriöser Suchmaschinenoptimierer arbeitet hingegen auf wertvollen Inhalt hin.

Doppelter Content liegt übrigens bereits vor, wenn eine Homepage mit [www.webseite.de](http://www.webseite.de) und <http://webseite.de> geöffnet werden kann

### **3. Verständlichkeit auf der Homepage ist Pflicht**

Zu kleine Schriften und grelle Farben sind viel zu anstrengend für's Auge und erschweren damit die Lesbarkeit. Außerdem sollte Fachgesimpel vermieden werden, oder wenn doch nötig, die Begriffe auch erklärt werden. Die Website -Besucher sind oft Laien und brauchen die Texte daher leicht verständlich serviert. Die Schrittgrößen und -farben müssen schon beim Screendesign feststehen und die Texte vorher klar sein, damit im Webdesign alles optimal umgesetzt werden kann.

### **4. Flexibilität für Mobile Browser und Profibildschirme**

Eine Homepage sollte sich stets den verschiedenen Fenstergrößen und Bildschirmauflösungen anpassen können: Kleine Bildschirme sollten keinen horizontalen

duktus.

Gernot Kima  
Werbeagentur  
Webdesign Print  
Fotostudio

Vendelastr. 37  
D 72622 Nürtingen

fon 07022 – 92 92 55  
fax 07022 – 93 92 56

info@kima-werbung.de  
www.werbeagentur.info



Gernot Kima Werbeagentur  
**Webdesign | Print | Fotostudio**

Scrollbalken im Browserfenster erzeugen. Bei großen Bildschirmen sollte die Homepage nicht irgendwo verloren auf dem Bildschirm hängen. Denken Sie auch an Screendesign für Smartphones, welche Ihre Website mit ihren winzigen Displays ansurfen. Ein guter Webdesigner berücksichtigt so etwas.

#### **5. Unaufdringlichkeit des Angebots**

Wir gehen davon aus dass Ihre Sache so interessant ist, dass man sie nicht aufpeppen muss. Hintergrundmusik, die sich nicht abstellen lässt, Intros, die man nicht überspringen kann und Pop-Ups, die unaufgefordert aufgehen sind einfach nur nervig und verscheuchen den Besucher. Auch wild-blinkende Werbebanner und Animationen wirken eher verstörend. Daher sollte man beim Webdesign auf solche Mittel verzichten und durch gelungenes, schlichtes Auftreten überzeugen.

#### **6. Glaubwürdigkeit des Textes und der Optik**

Die Besucher müssen sich auf Ihrer Homepage sicher fühlen. Dazu muss der Internetauftritt seriös wirken und zu Ihnen auch passen. Die Verwendung von Superlativen, grellen Farben und positiven Attributen zu Ihrer Leistung sind auf einer Firmen-Homepage nur unter Vorsicht angebracht. Ein guter Webdesigner bleibt sachlich und gestaltet Ihnen eine passende, glaubwürdige Homepage. Ein guter Texter lässt. zwischen den Zeilen. all das Positive erkennen, was man nie selbst Über sich sagen sollte.

#### **7. Optische Schlüssigkeit und Corporate Design auf Webseiten**

Wenn jede Seite Ihrer Homepage anders aufgebaut ist, sich die Position der Navigation ändert, sich das Design ändert, News-Bereiche mal verschwinden und mal wieder auftauchen, dann liegt hier einfach schlechtes Webdesign vor! Der Besucher soll schließlich nicht denken, wieder auf einer anderen Website gelandet zu sein

#### **8. Vollständigkeit des Inhalts**

Der schlimmste Fehler: Ein Besucher muss Ihre Webseite verlassen, um anderweitig fehlende Informationen einzuholen. Deshalb müssen alle notwendigen Infos dem Besucher zur Verfügung stehen. Und wenn nicht, sollte klar vermittelt werden, dass man sich bei Fragen gerne bei Ihnen melden darf. Was noch schlimmer ist: fehlende Seiten mit "Under Construction-Hinweis". Sie erreichen damit ganz sicher, dass der Besucher Ihre Homepage wieder verlassen wird. Gravierende Fehler, die vor dem Online-Stellen Ihrer Firmen-Homepage verhindert werden sollten!

#### **9. Aktualität der Homepage**

Aktualität ist das A und O. Nichts ist peinlicher, als eine Webseite, die bereits seit 2 Jahren immer gleich aussieht, das Firmenjubiläum feiert und News die ein halbes Jahr alt sind .

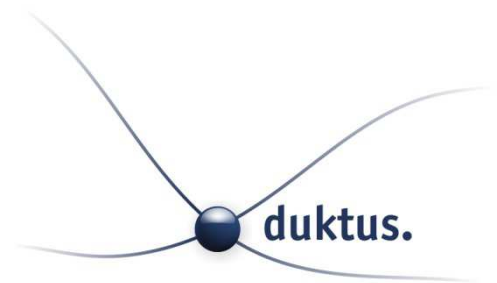
duktus.

Gernot Kima  
Werbeagentur  
Webdesign Print  
Fotostudio

Vendelastr. 37  
D 72622 Nürtingen

fon 07022 – 92 92 55  
fax 07022 – 93 92 56

info@kima-werbung.de  
www.werbeagentur.info



Gernot Kima Werbeagentur  
**Webdesign | Print | Fotostudio**

Wenn Aktualität aus zeitlichen oder sonstigen Gründen nicht gewährleistet werden kann, sollte man beim Webdesign lieber ganz auf Datum und Co. verzichten und sich allgemeinen Formulierungen ergehen! Empfehlenswert ist das allerdings nicht: Aktuelle Inhalte werden von ihren Besuchern, wie auch von den Suchmaschinen positiv bewertet. Z.B.: tragen News zur Kundenbindung und Suchmaschinenoptimierung bei.

#### **10. Geschwindigkeit beim Laden**

Es gibt gar nicht so wenige Besucher, die kein DSL verwenden und trotzdem gerne Ihre Homepage besuchen möchten. Wenn Ihre Firmen-Homepage zu lange Ladezeiten hat, springen die meisten Besucher schon vorher ab und können gar nicht Ihr Angebot entdecken. Daher ist beim Webdesign Ästhetik bei geringen Datenmengen ein Muss.

Ihre Firmen-Homepage erfüllt alle diese Kriterien?

Dann dürfen wir Sie beglückwünschen, Sie arbeiten anscheinend schon mit dem perfekten Webdesigner zusammen!

Allen anderen möchten wir auf diesem Weg gerne anbieten, Ihre Homepage kostenlos von unserem Webdesigner checken zu lassen!

duktus.

Gernot Kima  
Werbeagentur  
Webdesign Print  
Fotostudio

Vendelastr. 37  
D 72622 Nürtingen

fon 07022 – 92 92 55  
fax 07022 – 93 92 56

info@kima-werbung.de  
www.werbeagentur.info