

Gernot Kima Werbeagentur
Webdesign | Print | Fotostudio

Google Places – Warum die lokale Suche so wichtig ist

Google Places gewinnt vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen immer mehr an Bedeutung.

Wenn man in letzter Zeit bei Google sein Ranking überprüft hat, musste man des öfteren feststellen, dass die eigene Domain nicht mehr auf den üblichen Plätzen rangierte. Der Grund: Google Places – Seiten mischen sich seit neustem ganz oben unter die normalen Suchanfragen.

„Die [lokale Suche bei Google](#) gewinnt immer mehr an Bedeutung“. „Suchanfragen, bei denen Branchen zusammen mit Orten angegeben werden, werden überwiegend mit Seiten aus Google Places beantwortet. Unternehmen, die wegen Ihres Standortes irrelevant sind, werden dann auf die hinteren Ränge verschoben.“

Grund für diese Änderungen seitens Google ist, dass immer mehr Firmen Ihre Domains auf umliegende Städte optimieren, die nicht immer in der näheren Umgebung liegen. Für den Seitenbetreiber kann das zwar lukrativ sein, für den Suchenden ist es allerdings oftmals ein Ärgernis. Ein Beispiel:

Ein Google-User aus Reutlingen sucht einen Maler. Bei der Suchanfrage „Maler Reutlingen“ erhält er neben einigen wenigen Ergebnissen aus Reutlingen auch welche aus Esslingen, Stuttgart und Böblingen. Die kommen für ihn aus Kostengründen absolut nicht in Frage, er muss jedoch unter Umständen jede Seite einzeln öffnen, um feststellen zu können, wo die Firma sitzt.

„Um Zeit und Nerven zu sparen, blendet Google nun bei der lokalen Suche die Places-Seiten der passenden Unternehmen ein“, sagt der studierte Kommunikationsdesigner. „Da die lokale Suche relevanter ist, muss man abwägen, ob das überhaupt Sinn macht, deutschlandweit zu werben. Das ist in erster Linie branchenabhängig. Als Handwerker mit Sitz in Berlin brauche ich sicherlich nicht bei Suchanfragen für München erscheinen!“

Aber auch kleinen und mittelständischen Unternehmen empfiehlt er, sich anfangs auf die nähere Umgebung beim SEO zu beschränken. „Man muss sich Stück für Stück seinen Ruf erkämpfen und wenn man erfolgreich ist, kann man den Radius erweitern. Von den

duktus.

Gernot Kima
Werbeagentur
Webdesign Print
Fotostudio

Vendelastr. 37
D 72622 Nürtingen

fon 07022 – 92 92 55
fax 07022 – 93 92 56

info@kima-werbung.de
www.werbeagentur.info

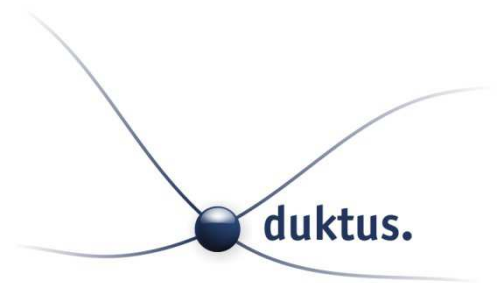
gegebenen Online-Medien her, ist ein eigenes Places-Konto mit optimierter Firmenbeschreibung der beste Start!“

Die Vorteile von der lokalen Suche mit [Google Places](#) liegen klar auf der Hand:

Das Konto und die Seite sind vollkommen kostenlos und leicht optimierbar

Die lokale Suche wird von Google bevorzugt behandelt

Verknüpfung zur Domain bringt viele Besucher und Backlinks



Gernot Kima Werbeagentur
Webdesign | Print | Fotostudio

Durch Kundenbewertungen kann Ihr Ranking innerhalb der Places-Auflistung in den Suchergebnissen verbessert werden

Um mit Google Places vorne zu liegen, sollte aber nicht nur eine keyword-optimierte Firmenbeschreibung vorliegen:

Die Adresse sollte dem gesuchten Ort entsprechen, andernfalls wird der Eintrag nur angezeigt, wenn kein oder wenig andere Anbieter in diesem Ort vorhanden sind.

Der Eintrag muss durch den Eigentümer bestätigt werden und wird erst dann über einen Code freigeschaltet.

Die auswählbaren Kategorien müssen dem entsprechen, was tatsächlich angeboten wird.

Die Ziel-URL sollte ebenfalls optimiert sein (aber nicht überoptimiert), so dass die Domain der Thematik im Places-Eintrag entspricht.

Fazit: Wer als kleineres Unternehmen oder regionaler Anbieter bei lokalen Suchanfragen in Google vorne mitspielen will, kommt um Places nicht herum. Dabei sollte man Wert auf eine gute Optimierung des Places-Eintrags und wahre, passende Angaben legen.

duktus.

Gernot Kima
Werbeagentur
Webdesign Print
Fotostudio

Vendelastr. 37
D 72622 Nürtingen

fon 07022 – 92 92 55
fax 07022 – 93 92 56

info@kima-werbung.de
www.werbeagentur.info