

Thinkstation



duktus.





Die Idee



Werbeplanung & Strategie



Konzeption & Gestaltung



Grafik & Typographie



Workflow & Produktion



Internet & Neue Medien






Die Idee



Die Idee ist die Mutter der Tat. Bevor Sie überhaupt daran denken zu werben, brauchen Sie eine brillante Idee, einen echten Kracher!

Nur so können Sie sich der Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher sein, und Ihre Botschaft effektiv vermitteln.

Noch nie in der Geschichte gab es eine solche Fülle an Medien, die um die Aufmerksamkeit der Verbraucher und Nutzer buhlen. Ein genialer Aufhänger ist der Schlüssel zur Aufmerksamkeit der Zielgruppe.



**Hier könnte
Ihre Werbung
stehen!**



Werbeplanung & Strategie



Am Anfang einer jeden Werbekampagne steht die Planung des Werbekonzepts und der Strategie, nach der verfahren werden soll.

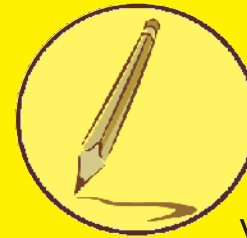
Mit diesem Plan steht und fällt der Erfolg Ihrer Initiative.

Stellen sie sich vor Ihre Kampagne würde theoretisch 90% Ihrer gewünschten Zielgruppe abdecken, sie erreicht praktisch aber nur 5%, weil sie den ungünstigsten Zeitraum für die Veröffentlichung oder schlichtweg das falsche Medium gewählt haben.

Um einen solchen marketingtechnischen Supergau zu vermeiden, sollten Sie diese Arbeiten in die Hände von Profis legen, die nicht nur die Planung übernehmen, sondern auch den Ablauf der Kampagne überwachen und gegebenenfalls ihren Kurs flexibel in die richtige Richtung steuern können.



Konzeption & Gestaltung



Steht der Plan, geht es daran den Worten Taten folgen zu lassen.

Sie stehen vor Fragen wie “Welche Visuelle Erscheinung soll für welches Medium gewählt werden?”, “Welches Bild passt zu welchem Slogan?” und “Was für ein Sound unterstützt die Wirkung der Bilder und des Textes?” “Brauchen Sie Filmsequenzen, oder reichen statische Bilder aus?”

Lassen Sie sowas unsere Sorge sein.



Grafik & Typographie

Grafiken, Bilder und Animationen bringen Leben in Ihr Layout.



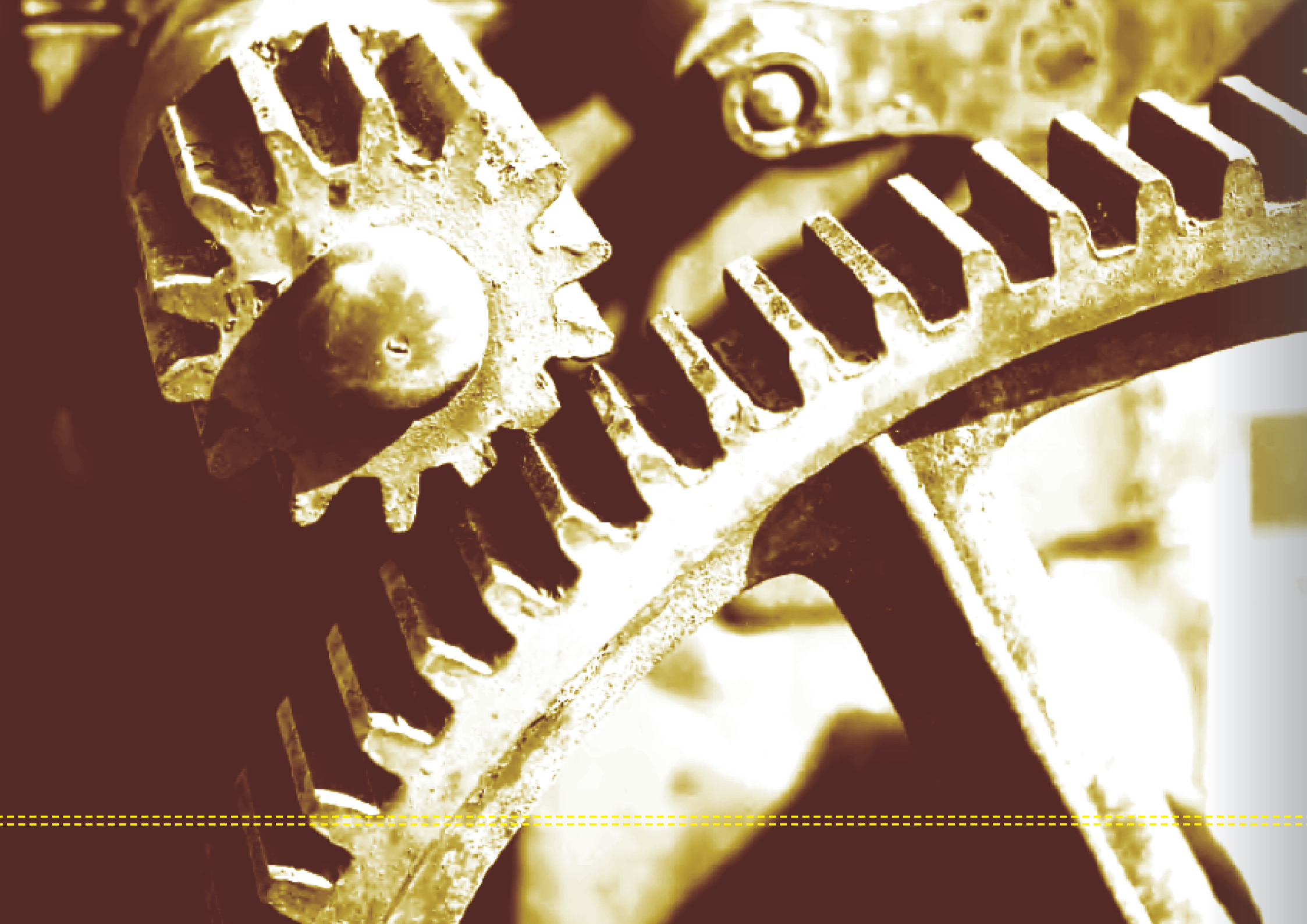
Niemand fühlt sich von nüchternem Text angesprochen und die meisten Menschen schrecken vor überladenen Seiten zurück.

Die Ausgewogenheit und Harmonie zwischen Text, Grafik und Bild ist entscheidend, ob Ihr Produkt der Eyecatcher schlechthin wird, oder noch vor dem Lesen im Papierkorb verschwindet.

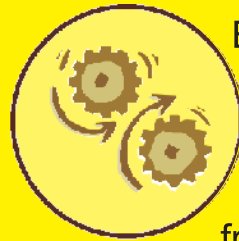
Text muss typografisch so aufgearbeitet werden, dass der Leser ihn lesen möchte und sich nicht dazu zwingen muss. Es soll dem Leser leicht fallen, die Informationen aus dem Schriftstück zu ziehen.

Nur so bleibt der Inhalt lange im Gedächtnis und das ist doch der Zweck ihrer Werbung, oder ?





Workflow & Produktion



Experimentieren Sie nicht. Ein reibungsloser Workflow, egal ob bei Print- oder Digitalmedien, ist die Voraussetzung für ein einwandfreies Produkt, das keinen finanziellen Rahmen sprengt.

Effektives und sauberes Arbeiten und die perfekte Kommunikation zwischen Allen am Workflow teilhabenden Kräften, sind die Garanten für Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Termintreue.



Internet & Neue Medien



Sie möchten, dass sich Ihr Auftritt im WorldWideWeb von der Milliarde anderer Auftritte abhebt. Sie möchten, dass Ihre Seite gepflegt und aktualisiert wird.

Träumen Sie von einer interaktiven Präsentations-CD, die Ihre fortschrittliche Unternehmensführung unterstreicht?

Die Möglichkeiten sind nahezu unerschöpflich. Lassen Sie sich von uns, sicher, in das neue Kommunikationszeitalter führen.



duktus



duktus. ●

Gernot Kima
Werbeagentur & Kommunikationsdesign
Vendelastraße 37 · 72622 Nürtingen
Fon (07022) 93 92 55 · Fax (07022) 93 92 56
E-Mail info@kima-werbung.de · www.kima-werbung.de